

MEDIADATEN 2023

FAHRSCHULE

FAHRSCHULE
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrer und Fahrlehrerinnen

www.fahrschule-online.de





WAS BIETET FAHRSCHULE?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert FAHRSCHULE frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit über 70 Jahren. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

Mit der FAHRSCHULE erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

DIE MARKE FAHRSCHULE BIETET

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- Veranstaltungen (z. B. Fahrlehrerkongress)





monatlich

12 AUSGABEN

74. Jahrgang

2023

www.fahrschule-online.de

WEB-ADRESSE (URL)



HERAUSGEBER:

Die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF)

VERLAG:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.vhv@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de

CHEFREDAKTEUR:

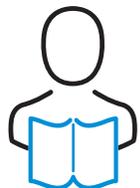
Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
Fax +49 89 203043-32184
gerhard.gruenig@springernature.com

Die Fachzeitschrift FAHRSCHULE wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt **91,5 %**.

69,6 % der Empfänger sind der Meinung, dass FAHRSCHULE wichtige und hilfreiche Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/ Kantar TNS Media Research, Bielefeld





WER SIND DIE LESER VON FAHRSCHULE?

FAHRSCHULE richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

FAHRSCHULE trifft Zielgruppe: **88,4 %** der Leser von FAHRSCHULE sind in einer Fahrschule tätig.

82 % der Empfänger von FAHRSCHULE sind Entscheidungsträger.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

ABO-VERTRIEB

ISSN 0014-6838

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 141,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 153,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

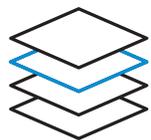
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



13.000

DRUCKAUFLAGE FAHRSCHULE

PRINT

11.424

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)

11.422

VERKAUFTE AUFLAGE



DIGITAL

18.036

VISITS

(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2022)

34.251

PAGE IMPRESSIONS

(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2022)

3.282

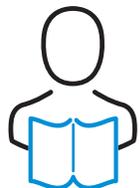
NEWSLETTER-ABONNENTEN

(September 2022, aktuell auf Anfrage)

79,2 % der Befragten schätzen die Informationsqualität der FAHRSCHULE als besser oder gleichwertig im Vergleich zu Internetforen.

Das Onlineangebot der FAHRSCHULE wird als Informationsquelle für berufliche Zwecke ebenfalls genutzt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/ Kantar TNS Media Research, Bielefeld

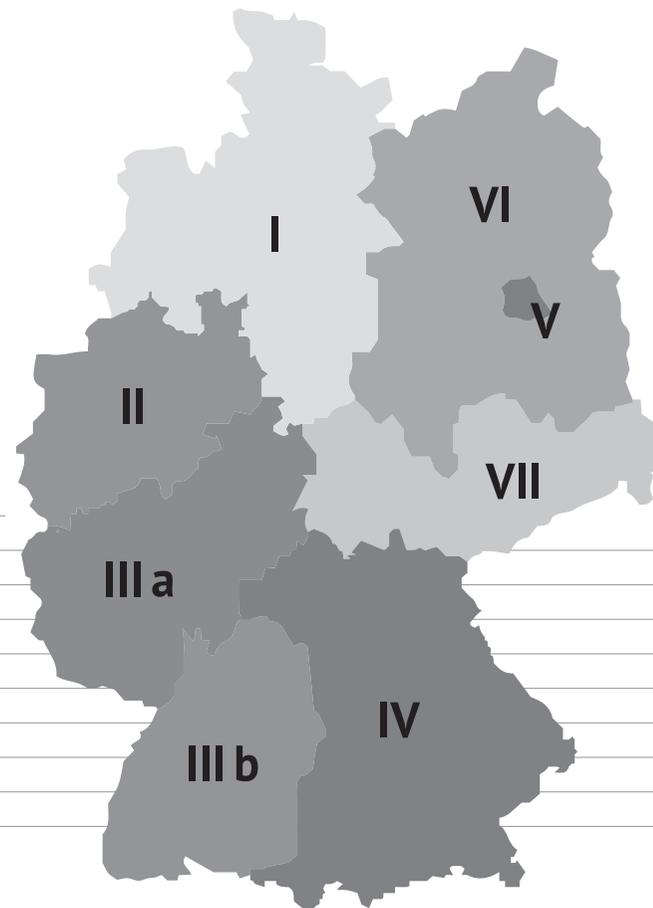


VERBREITUNG NACH NIELSEN-GEBIET

Erfahren Sie mehr über die regionale Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

Die Verbreitungsgebiete des Magazins FAHRSCHULE:

Nielsenregion	Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage*
I	2.451
II	2.744
III a	1.555
III b	1.120
IV	1.867
V	323
VI	713
VII	635
Gesamt	11.408



THEMEN

MESSEN

HEFT 1

AS 30.11.22

DU 12.12.22

ET 05.01.23

Motorradausbildung:
Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik
Fahrschuleinrichtung/Schaufensterdekoration

HEFT 2

AS 03.01.23

DU 16.01.23

ET 02.02.23

Alternative Antriebe/E-Mobilität
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

IMOT, München, 24.02.-26.02.2023

HEFT 3

AS 30.01.23

DU 09.02.23

ET 02.03.23

Konditionen und Service der Motorradhersteller

HEFT 4

AS 08.03.23

DU 20.03.23

ET 06.04.23

Handicap-Ausbildung
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

HEFT 5

AS 30.03.23

DU 13.04.23

ET 04.05.23

Bargeldloses Zahlen

THEMEN

MESSEN

HEFT 6

AS 28.04.23

DU 11.05.23

ET **01.06.23**

Lkw & Bus für die Fahrausbildung
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)

HEFT 7

AS 06.06.23

DU 19.06.23

ET **06.07.23**

Anhänger für die BE-Ausbildung

HEFT 8

AS 05.07.23

DU 17.07.23

ET **03.08.23**

Konditionen und Service der Pkw-Hersteller
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

HEFT 9

AS 08.08.23

DU 21.08.23

ET **07.09.23**

Vorbericht REHACARE
Simulatoren in der Fahrausbildung

IAA Mobility, München, 05.09-10.09.2023

HEFT 10

AS 01.09.23

DU 14.09.23

ET **05.10.23**

Motorradzubehör
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)

REHACARE INTERNATIONAL, Düsseldorf, Oktober 2023

THEMEN

HEFT 11

AS 28.09.23

DU 12.10.23

ET 02.11.23

Gesundheit
Lkw in der Fahrausbildung

Kongressguide

HEFT 12

AS 08.11.23

DU 20.11.23

ET 07.12.23

Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps & Co.
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Jahreskalender

HEFT 1/24

AS 28.11.23

DU 08.12.23

ET 04.01.24

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

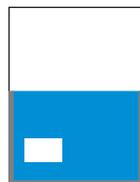
MESSEN

Fahrlehrerkongress, Berlin, 09.11.-11.11.2023

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2023 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

HEFTFORMAT

210 X 279 mm



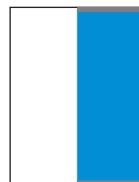
TITEL

—
210 x 134 mm**



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*

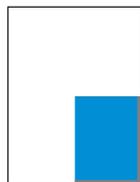


1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*

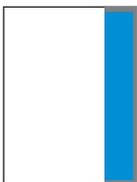
HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



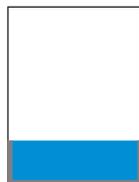
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



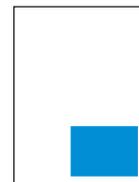
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



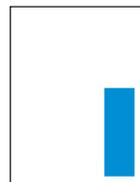
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

**Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	10.550,00
2./3./4. Umschlagseite	9.045,00
1/1 Seite	7.720,00
1/2 Seite	4.180,00
1/3 Seite	2.940,00
1/4 Seite	2.350,00
1/8 Seite	1.360,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	790,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT *	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	5,94	7,59
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	5,05	6,45
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,30	---
Chiffregebühr	€ 13,00		

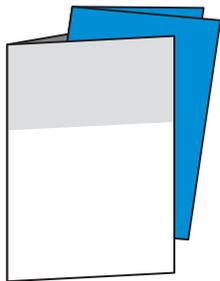
* Format 2-spaltig: 90 mm breit; Format 3-spaltig: 137 mm breit; Format 4-spaltig: 184 mm breit

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

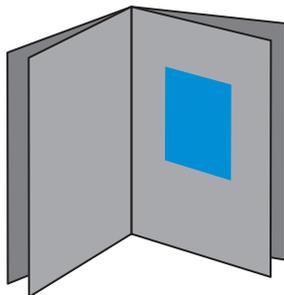
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 350,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 525,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

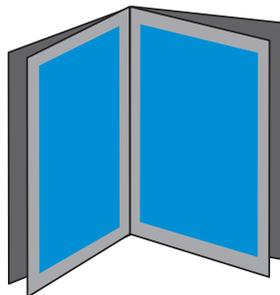
FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: € 1.090,00
- Größe 2: € 1.520,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS

- auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
SOWIE SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem FAHRSCHULE Wandkalender für 2024 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin (Beilage in FAHRSCHULE 12/2023)	07.12.2023
Anzeigenschluss	25.10.2023
Druckunterlagenchluss	03.11.2023
Format	800 x 540 mm
Auflage	ca. 13.000 Exemplare

PREIS AUF ANFRAGE

Premiyeintrag
95 x 85 mm

FAHRSCHULE 2024

Premiyeintrag
95 x 85 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Mi <small>1. Advent</small>	1 Sa	1 So	1 Mi	1 Fr <small>Tag der Erde</small>	1 Mo <small>Prägenstag B2</small>	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do <small>1. Advent</small>	1 So	1 Di
2 Do	2 So	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi
3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Sa <small>Tag der 10. Einheit</small>	3 Di	3 Do
4 Sa	4 Di	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 So	5 Mi	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 So	5 Mo	5 Do	5 Sa
6 Mo <small>Wahl-Donnerstag</small>	6 Do	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So
7 Di	7 Fr	7 So	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Mo
8 Mi	8 Sa	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9 Do	9 Mo	9 Do	9 So	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 So	9 Fr	9 Mo	9 Mi
10 Fr	10 Mo	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 So	10 Di	10 Do
11 Sa	11 Di	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Fr
12 So	12 Mi	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do	12 Sa
13 Mo	13 Do	13 Fr	13 Mo	13 Do	13 So	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So
14 Di	14 Fr	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Do	14 So	14 Mo
15 Mi	15 Sa	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di
16 Do	16 Mo	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 Do	16 So	16 Mi	16 So	16 Mo	16 Mi
17 Fr	17 Mo	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 So	17 Di	17 Do
18 Sa	18 Di	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 Mo	18 Mi	18 Fr
19 So	19 Mi	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 So	19 Fr	19 Mo	19 Do
20 Mo	20 Do	20 Fr	20 Mo	20 Do	20 So	20 Mo	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So
21 Di	21 Sa	21 So	21 Di	21 Do	21 Mo	21 Di	21 Fr	21 Mo	21 Do	21 Sa	21 Mo
22 Mi	22 Sa	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di
23 Do	23 Mo	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 Do	23 So	23 Mi	23 So	23 Mo	23 Mi
24 Fr	24 Mo	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 So	24 Di	24 Do
25 Sa	25 Di	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Fr
26 So	26 Mi	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 So	26 Mo	26 Do	26 So
27 Mo	27 Do	27 Fr	27 Mo	27 Do	27 So	27 Mo	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Di	28 Sa	28 So	28 Di	28 Do	28 Mi	28 Do	28 Di	28 Mo	28 Do	28 So	28 Mo
29 Mi	29 Sa	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Di
30 Do	30 Mo	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 Do	30 So	30 Mi	30 So	30 Mo	30 Mi
31 Fr	31 Di	31 Mi	31 Do	31 So	31 Mo	31 Do	31 Mo	31 Do	31 So	31 Mo	31 Do

Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter!

www.fahrschule-online.de/Newsletter

95 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85 mm

95 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85 mm



HIER TRIFFT SICH DIE BRANCHE!

2023 ist es wieder soweit – die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF) und die Zeitschrift FAHRSCHULE laden die Fahrschulbranche zum **9. Deutschen Fahrlehrerkongress** nach Berlin ein.

Termin: 9. bis 11. November 2023
Termin Workshops: 9. November 2023
Termin Plenum: 10. bis 11. November 2023
Ort: Estrel Hotel und Convention Center
in Berlin

Weitere Informationen unter:

www.fahrschule-online.de/tag/fahrlehrerkongress-2627779

**SEIEN SIE BEI DIESEM EINZIGARTIGEN BRANCHEN-EVENT DABEI –
WIR BERATEN SIE GERNE ÜBER AUSSTELLER- UND
SPONSORINGMÖGLICHKEITEN!**





PRINT

DER GUIDE ZUM FAHRLEHRERKONGRESS

Auch in diesem Jahr haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen im „Kongressguide“ vorzustellen.

Der Kongressguide wird einen umfassenden Überblick über das Programm, die Aussteller und die Referenten des **Fahrlehrerkongresses** (siehe Seite 14) geben. Der Kongressguide wird der Zeitschrift FAHRSCHULE beigelegt und an alle Teilnehmer verteilt.

Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihr Leistungsspektrum der gesamten Branche vor. Zusätzlich erscheint Ihr Porträt als ausführlicher Onlineeintrag im Branchenverzeichnis, mit integriertem Kontaktformular und optimierter Suchfunktion.



DIGITAL



Erscheinungstermin:	Beilage in Ausgabe 11 vom 02.11.2023
Anzeigenschluss:	11.09.2023
Druckunterlagenschluss:	26.09.2023

Heftformat:	203 mm B x 277 mm H
Auflage:	20.000 Exemplare

FIRMENPORTRÄT

1/1 Seite:	€ 2.640,00 (inkl. Premieeintrag)
1/2 Seite:	€ 1.575,00 (inkl. Premieeintrag)

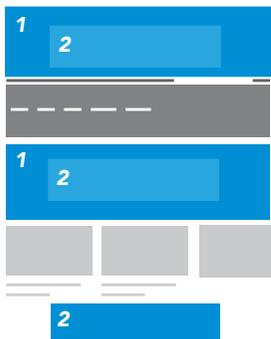
AUSTELLERVERZEICHNIS

Premieeintrag:	€ 425,00
----------------	----------

Alle Aussteller werden mit Firmenbezeichnung und Standnummer aufgenommen. Der Premieeintrag umfasst zusätzlich das Firmenlogo, Ansprechpartner, Anschrift und Kontaktdaten.

FORMATANZEIGE

2./4. Umschlagseite:	€ 9.045,00
1/1 Seite:	€ 7.720,00
1/2 Seite:	€ 4.180,00
1/3 Seite:	€ 2.940,00
1/4 Seite:	€ 2.350,00
1/8 Seite:	€ 1.360,00



1 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 160,00

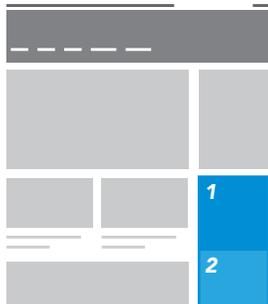
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 100,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 100,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 160,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 100,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

FAHRSCHULE informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/fs

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	290,00
TextAd**	2	650 x 366	290,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	290,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

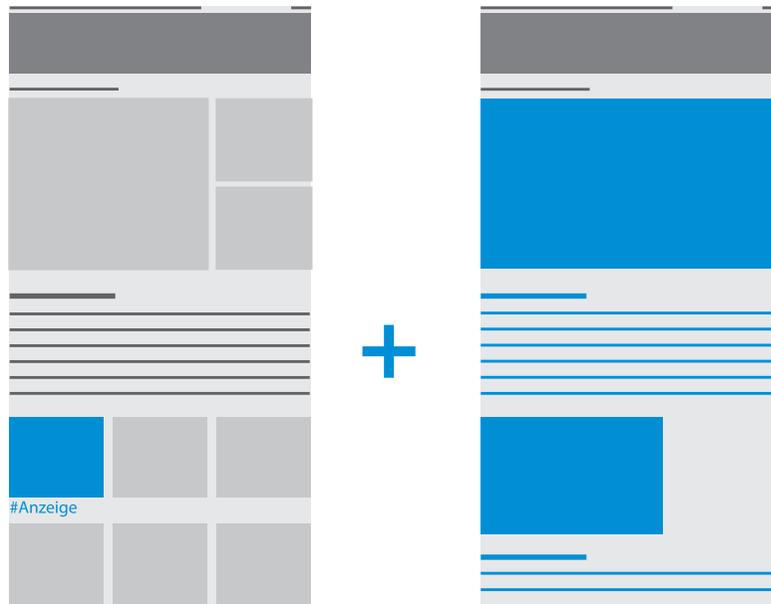


DIGITAL

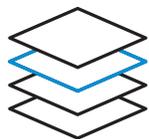
Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.fahrschule-online.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Anschläge
Teaser: ca. 400 Anschläge
- Artikeltext: ca. 3.000 Anschläge
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	fahrschule-online.de	1 Woche	1.650,00



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 17.430,00	1/2 € 6.150,00 1/1 € 9.350,00 2/1 € 16.780,00	1/2 € 4.460,00 1/1 € 8.000,00 2/1 € 15.900,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 10.395,00	€ 6.600,00	€ 2.930,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteaern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 36.230,00	€ 31.400,00	€ 17.330,00



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead-generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
Preis auf Anfrage		



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales FAHRSCHULE

stephan.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355



REBECCA KIRCHMAIR

Account Managerin

rebecca.kirchmair@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2702
Mobil +49 160 91733075



EVA LOIBL

Anzeigenservice Print

eva.loibl@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



MIRIAM GREISSL

Campaign Managerin

miriam.greissl@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1130
Fax +49 89 203043-2100